

LA MUSIQUE SUISSE SE FAIT ENCORE LABEL NC RECORD

galettes



Bon, faisons gaffe. Quand on contacte Thierry «Bud» Dubugnon pour lui annoncer un article sur NC Records, le président-directeur-général-ouvreur-de-bières lance, tout heureux: «Super, on bosse comme bénévole à Paléo donc on reçoit *Vivement l'été!*» Ecrire dans la perspective d'être lu?! Voilà qui rend l'exercice plus périlleux et pourrait verser dans la flagornerie de bas étage. Heureusement, NC Records est le meilleur label du monde, donc les choses sont simples.

Enfin, label... pas que. Non content de sortir des disques (23 à son palmarès) dans un style plutôt énervé, NC Records se double d'une association qui organise des concerts pour les groupes du catalogue. Assez logiquement née à Nyon en 2002, Nyoncore est active sur le front de la Fête de la musique, où elle tient chaque année une scène, et à l'Usine à Gaz, où elle assure son festival annuel, avec une affiche locale et internationale.

«Le label a été créé en 2002, en même temps que l'association, raconte Bud. A l'époque c'était pour sortir les CD de nos groupes et leurs donner un peu plus de crédit pour se trouver des concerts.» En tout, Nyoncore a constitué une belle rampe de lancement pour la plupart des formations de la région principalement punk, hardcore et metal, avec des voyous aux noms de Ass Of Spades, Blown, Crossbones & Blackflags, Hateful Monday, Myband, Windshelter, etc.

Bud gère l'ensemble lui-même, avec l'aide de ses «fidèles compères» de l'association. «Nous sommes une structure autofinancée. On n'a pas un fonctionnement très strict, c'est surtout lié au temps à disposition. Notre but n'est pas d'assurer un travail de maison de disques professionnelle,

Passionnés ultimes, parieurs fous ou fous furieux? En 2018, quelques illuminés continuent de croire aux maisons de disques, de les fonder, de les faire vivre et même d'y abriter de la bonne musique. Tour du sillon romand, bien accroché à l'aiguille. Par Jérôme Ozendron



mais d'offrir un petit financement et de la visibilité.» En photos sur la page de Nyoncore, les «fidèles compères» sont huit, dont sept mecs et beaucoup de canettes de bière.



Comme la plupart des mini labels, NC Records n'espère plus se payer des piscines en forme de guitare, ni même assurer une rentabilité commerciale par la seule vente de ses disques. Mais sa structure duale lui permet d'assurer son financement à travers les événements qu'il met en place. «Il y a aussi le merchandising qui rapporte un peu d'argent.»

Et Paléo, alors? «Les membres de notre association sont bien entendu des amoureux du monde du spectacle, c'est donc naturellement que nous participons bénévolement au Paléo Festival, notamment comme techniciens scène (*roadies*).» Et voilà. ✨

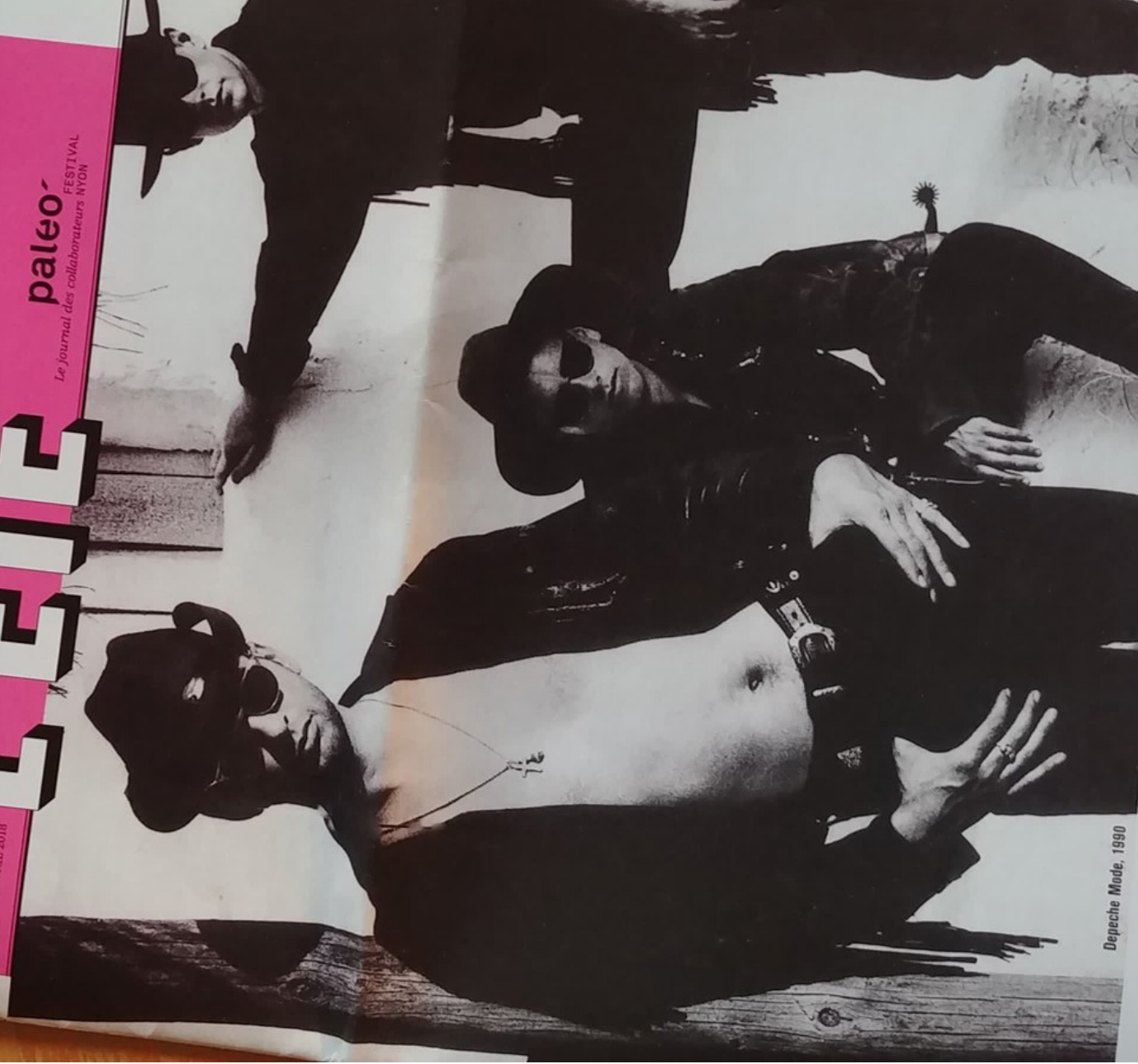
www.nyoncore.com

VIVRE L'ÉTÉ

N°90 • AVALIL 2018

BLOCKCHAIN
GORILLAZ
PALEO STAFF
PROGRA 2018

paleo
Le journal des collaborateurs NYON
FESTIVAL



Depeche Mode, 1990